

Gravedad del Riesgo

Nivel de Gravedad	Significado	Valor
Muy Alto	Perdida de los principales clientes o Descenso significativo de los ingresos. Riesgos que generan consecuencias significativas severas, y las acciones preventivas o correctivas son nulas o no existes	4
Alto	Efecto negativo en las ventas o en la reputación. Generan consecuencias importantes, si bien la organización cuenta con alguna medida preventiva	3
Bajo	Distracción Efecto Limitado Riesgos que generan consecuencias poco significativas o de bajo impacto o las medidas preventivas tomadas presentan una eficacia moderada	2
Muy Bajo	No se detectan consecuencias. El riesgo está controlado	1

Probabilidad del Riesgo

Nivel de Probabilidad	Significado	Valor
Muy Probable	Normalmente la materialización del riesgo ocurre con frecuencia	4
Probable	La materialización del riesgo es posible que suceda, sin embargo no es frecuente	3
Posible	Es posible que suceda el daño alguna vez, aunque raro	2
Muy poco probable	No es esperable que se materialice el riesgo, aunque puede ser concebible	1

Valoración

Valoración del riesgo	Medidas	Intervalos
Alto	Se llevará un adecuado control y seguimiento de estos riesgos a través de indicadores establecidos, y en el caso de considerarlo oportuno objetivos.	12-16
Medio	El control de estos riesgos se realiza a través de las acciones y medidas tomadas por nuestra organización, puede establecerse algún indicador en el caso de considerarlo oportuno	9-11
Bajo	Estos riesgos se consideran totalmente controlados con las medidas establecidas por la organización	4-8
Nulo	No se realiza ningún tipo de riesgo.	1-3