

LINARES

	Debilidades	Fortalezas
Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> - Nuestro producto acabado, lleva poco valor añadido. - Grado de diversificación de nuestro productos - Espacio limitado - Orden y organización: Con el aumento de las áreas productivas incorporadas nuevamente los espacios y organización se han visto afectados, reduciéndose. - Baja participación del personal en la aportación de sugerencias - Formación Interna: Mejorar el cumplimiento de las acciones formativas previstas. - Página web, y presencia en internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura y líneas productivas - Predisposición a cambios rápidos - Polivalencia del personal - Estructura sólida de empresa. Competencias adecuadas y un bagaje amplio en el sector - Proximidad y comunicación con nuestro principal cliente - Recursos financieros - Implicación de la dirección y personal de la organización en la gestión mejora del desempeño - Baja Rotación de altas y bajas del personal eventual provocada por la estructura organizacional, lo que contribuye a estabilidad de la organización. - Estabilidad en la carga de trabajo. - Baja competencia en zonas próximas - Equipo consolidado - Experiencia - Relación calidad/precio - Servicio Postventa - Servicio Integral - Trazabilidad - Control de proceso - Planificación
	Amenazas	Oportunidades
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> - Desubicación: Dificultad captar nuevos clientes del sector de automoción, y también nos penaliza en el transporte - Plazos de entrega demasiado cortos, debido a que principalmente trabajamos para un sector muy exigente como es la automoción - Obsolescencia de los recursos tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación de cartera de clientes, y de nuevos sectores - Mejora de ahorro y eficiencia energética - Sector cada vez más concienciado en temas ambientales con mayores posibilidades en la compra de productos más respetuosos con el medio ambiente y contratistas con mejores prácticas ambientales - Mejorar nuestras capacidades de ingeniería como seña de distinción - Potenciar el departamento comercial. - Mejorar la comunicación en inglés de nuestro departamento técnico y comercial

PLANTA DE SESEÑA

	Debilidades	Fortalezas
Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> - Nuestro producto acabado, lleva poco valor añadido. - Grado de diversificación de nuestro productos - Espacio muy limitado - Baja participación del personal en la aportación de sugerencias - Formación Interna: Mejorar el cumplimiento de las acciones formativas previstas. - Página web, y presencia en internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Se tiene un monopolio del producto porque la línea y planta se ha hecho a medida. - Infraestructura y líneas productivas - Predisposición a cambios rápidos - Polivalencia del personal - Estructura sólida de empresa: Competencias adecuadas y un bagaje amplio en el sector - Proximidad y comunicación con nuestro principal cliente - Recursos financieros - Implicación de la dirección y personal de la organización en la gestión mejora del desempeño - Baja Rotación de altas y bajas del personal eventual provocada por la estructura organizacional, lo que contribuye a estabilidad de la organización. - sensibilización ambiental de las personas que realizan trabajos bajo el control de la organización. - Equipo consolidado - Experiencia - Relación calidad/precio - Servicio Postventa - Servicio Integral - Trazabilidad - Control de proceso - Planificación
	Amenazas	Oportunidades
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de carga de trabajo continua, provocada por nuestro cliente principal, por lo que conlleva a una falta de planificación - Limitación física de crecimiento al estar dentro de las dependencias de nuestro cliente - Total dependencia de un solo cliente principal. - Poca presencia externa: Buena ubicación pero escasa visualización ya que estamos dentro de las instalaciones de nuestro cliente - Plazos de entrega demasiado cortos y falta de planificación por parte de nuestro cliente, por el principal sector en el que trabajamos 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de ahorro y eficiencia energética - Sector cada vez más concienciado en temas ambientales con mayores posibilidades en la compra de productos más respetuosos con el medio ambiente y contratistas con mejores prácticas ambientales - Mejora del CPD - Certificación ISO 14001 - Mejorar nuestras capacidades de ingeniería como seña de distinción - Potenciar el departamento comercial. - Mejorar la comunicación en inglés de nuestro departamento técnico y comercial